

## NAPASSを活用した競合産地分析システム（Ver.2.1）利用方法

経営部流通経済科

松山秀和 編

### 目 次

はじめに

1. 競合産地分析システムの対象と特徴 .....	1
1) 競合産地分析で利用するデータ	
2) 対象となる品目・市場・産地	
3) 競合産地分析の特徴	
2. 競合産地分析の概要 .....	3
1) 競合産地分析のフローチャート	
2) 競合産地分析のデータファイル構成	
3. 競合産地分析の利用手順 .....	6
1) 競合産地分析の起動手順 .....	6
(1) 利用するパソコンの環境	
(2) 競合産地分析の起動手順	
2) 競合産地分析のメニュー構造 .....	7
(1) 地域市場別年次動向	
(2) 北海道野菜ガイド	
(3) 市場別産地分析 .....	9
(4) 産地別市場分析	
3) 競合産地分析利用上の留意点 .....	12
(1) 競合産地分析ツールバー	
(2) データ利用上の制約	
おわりに .....	13
引用文献	

## 付録

### 付録A システムの操作例

1. 競合産地分析メニューから見たいデータを選ぶ .....	14
1) 地域市場別年次動向 .....	
2) 北海道野菜ガイド .....	16
3) 市場別産地分析 .....	18
4) 産地別市場分析 .....	20
2. 競合産地分析の使い方 .....	22
1) 北海道産トマトの全国地域市場への出荷状況は？ .....	
2) 北海道産ダイコンの京都市場における3カ年の入荷量、価格の推移？ .....	23
3) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？ .....	24
4) 北海道産ダイコンの京都市場における競合産地の旬別入荷量、価格は？ .....	26
5) 北海道産ダイコンの分荷市場の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？ .....	27
6) 青森産ダイコンの分荷市場の入荷量、価格、シェア、1日入荷量は？ .....	31

### 付録B 品目、市場、産地一覧

1. 付録B-1 品目 .....	35
2. 付録B-2 市場 .....	36
3. 付録B-3 産地 .....	37