

令和2年12月4日

報道機関各位

食戦略研究広報誌「たべLABO」が 日本地域情報コンテンツ大賞「企業誌部門」最優秀賞！ 「隈研吾特別賞」優秀賞も受賞

道総研では食の戦略研究第2期（平成27年～令和元年）の成果を分かりやすくまとめた広報誌「たべLABO」を発行しています。今回、この「たべLABO」が、「日本地域情報コンテンツ大賞2020」において、全国からエントリーされた475のタウン誌、フリーペーパーなどの中から「企業誌部門」の最優秀賞、さらに「隈研吾特別賞」優秀賞を受賞しました。

●「たべLABO」とは？

道総研が北海道の食産業の活性化を目指して取り組んでいる「食・戦略研究」について、その研究内容や成果をわかりやすくまとめたフリーマガジンです。

●食・戦略研究とは？

北海道の農林水産物の魅力を活かし、大学や企業と協力しながら、実用化・商品化を目指す研究です。

- 日本地域情報コンテンツ大賞2020 HP <http://award.nicoanet.jp/>
- 「たべLABO」道総研HP http://www.hro.or.jp/info_headquarters/domin/outline.html



「たべLABO」表紙

●「たべLABO」の主な掲載内容

①「レアフル」製法

リンゴ、西洋なし等を生果実のサクサク感を維持したまま常温で半年以上保存できる新しい加工技術です。
スイーツ、パンなど様々な料理に利用されています。



②「こつぱくっと」製法

「一夜干し」と「真空レトルト処理」により、魚特有の臭みを除去し、骨を食べられるまでにやわらかくする加工技術です。



詳しくはこちらへお問い合わせください。

地方独立行政法人 北海道立総合研究機構（道総研）
法人本部 研究企画部 企画グループ（担当者：三澤 知央）
電話 011-747-2809 E-mail: misawa-tomoo@hro.or.jp
※平日8:45～17:30 土・日・祝日・年末年始はお休みです。