

道産アロニアを活用した商品開発

Product development utilizing Aronia fruit

製品技術部 万城目 聡

■ 支援の背景

(株)ウィズユーコーポレーションはアロニア果実の特徴である、目の疲労回復などに効果が期待されるポリフェノールの含有量の多さに着目し、北海道産のアロニアを活用したサプリメント商品の開発を進めていました。そこで、商品コンセプトやネーミング開発、パッケージや販促促進媒体のデザイン開発支援を行いました。

■ 支援の要点

1. 競合商品調査とその結果を踏まえた商品コンセプトの検討
2. ネーミング開発チェックリストを活用したネーミング検討
3. 販路を考慮したパッケージや販促媒体のデザイン



北海道産アロニアのサプリメント「アロニア&クロセチン」

■ 支援の成果

1. ドラッグストアを主要な販路とすると競合商品が多く差別化が図りにくくなるため、メガネ販売店との連携による独自の販路開拓と商品コンセプトづくりを行いました。
2. メガネ店が取り扱うアイケア商品の一つとしてふさわしいネーミング、およびパッケージや販促媒体のデザイン開発を行いました。
3. 2012 年秋より札幌市内のメガネ店数店舗、およびインターネット通販で発売を開始しています。

(株) ウィズユー・コーポレーション
(株) ティーピーパック