

## 商品企画実践講座の開講

Implementation of Practical Product Planning Course

製品技術部 印南 小冬・日高 青志  
ものづくり支援センター 高橋 英徳・菱川 善行・大野 圭子

### ■支援の背景

商品のアイデア出しや市場調査、企画のブラッシュアップは商品開発において重要な工程ですが、良い企画を作るための手法や考え方を学べる機会は乏しいのが現状です。その中で、東京都足立区が実施する「あだち新製品開発講座」は地域の中小製造業を対象に、実際に各受講生が商品開発に取り組みながら手法や考え方を学べる講座として成果を上げています。

そこで今回、あだち新製品開発講座の主任講師である(有)エッチビーアイの大塚氏をお招きし、足立区の講座をモデルとした「商品企画実践講座」を新たに開講しました。

### ■支援の要点

1. 商品企画の立案手法や知財の実践的活用法を学べる座学
2. 受講生の自社技術や社内の風土を講師陣が把握するための企業訪問
3. 各回における課題発表を通じた商品企画のブラッシュアップ



講座風景（座学）



企業訪問



講座風景（課題発表）

### ■支援の成果

1. 7社11名の受講生が本講座を修了し、講座についてのアンケートでは高評価をいただきました。
2. 複数の受講生が講座で開発した製品案をもとに商品化に取り組むなど、具体的な商品開発につながる成果を得られました。
3. 本講座は好評につき平成30年度以降も同様に開催予定です。

協力企業：(有)エッチビーアイ