

消費者に魅力が伝わる宣伝文の作り方

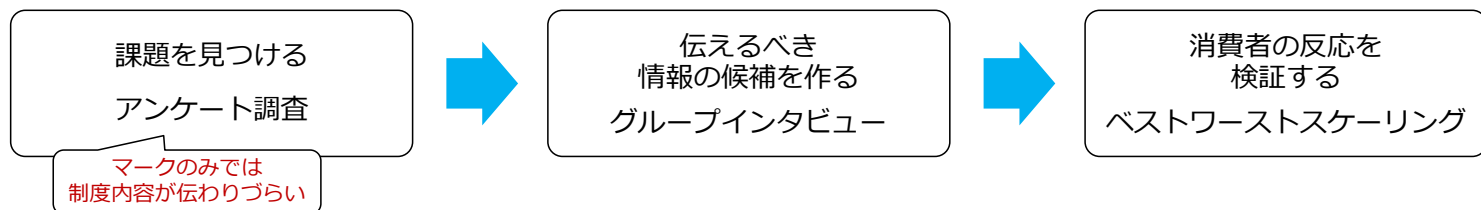
概要 Abstract

自然環境に配慮された「クリーン農業技術」によって生産された農産物であることをマークによって伝えるYES!clean表示制度！



制度の魅力が消費者に伝わる説明文に必要な条件を明らかに。

北海道安心ラベル



成果 Results



グループインタビューから伝えるべき情報の候補を整理

9つの文案をベストワーストスケーリングにより評価（抜粋）

項目	文章に採用した伝えるべき情報の候補				BWスコア	順位
	① 短い文章	② 厳しい基準	③ 基準の機関	④ メリット		
文案A	△ 82字	○	○	○	21	4位
文案B	○ 50字	○	○	×	162	1位
文案C	○ 41字	○	×	×	54	3位
文案D	○ 35字	△ 抽象的に記載	×	×	-121	8位
現行文案F	×	○	○	×	84	2位

注) BWスコアはベストに選ばれた回数からワーストに選ばれた回数を引いた値

- ①50文字以内の短い文章である
- ②（化学肥料や農薬の）厳しい基準を満たした農産物の証
- ③基準を定めた機関
- ④消費者にとってのメリット

効果を検証

YES!clean表示制度の魅力伝える4箇条

- その1 50文字以内の短い文章である
- その2 厳しい基準を満たした農産物の証であることを記す
- その3 化学肥料や農薬に関する基準であることを記す
- その4 基準を定めた機関を記す

普及 Dissemination

北海道クリーン農業推進協議会などで、YES!clean表示制度の説明文を作成する際に活用

連絡先 Contact

中央農業試験場
農業システム部 農業システムグループ
0123-89-2001
central-agri@hro.or.jp