

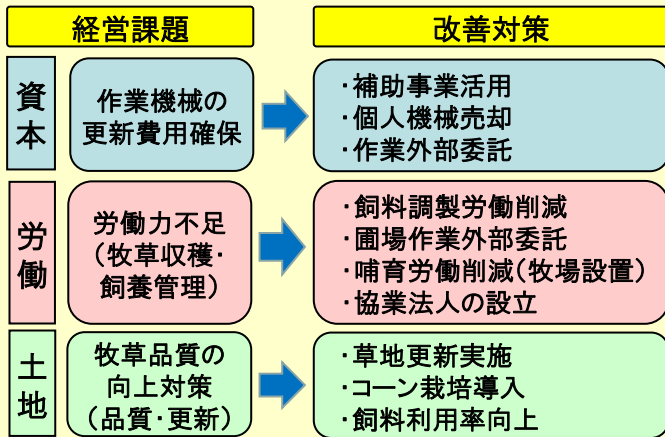
# 乳牛グループ（経営）

～ 持続・安定的な酪農生産基盤の確立を目指して ～

動向解析や経営実態調査を通じて、北海道酪農の持続・安定化に貢献する研究を行っています

## 営農実態調査

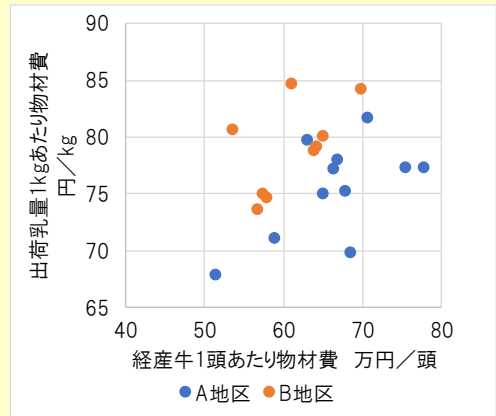
営農基盤強化に必要な**対策の提示**



例 TMRセンター設立による地域課題の解決方向

## 農業統計・営農データ分析

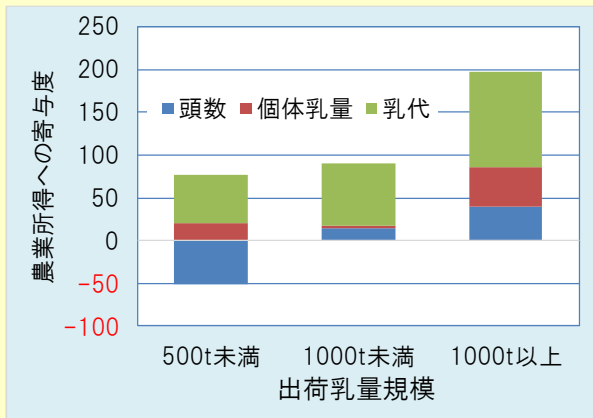
地域特性に応じた営農改善対策



例 地区別にみた物材費水準の違い

## 経営分析

経営の特徴や課題の見える化



例 生乳販売金額増減の要因解析 (2012-2016比較)

## 営農実態に応じた経営モデル提案

乳肉複合経営の経済性評価 (2世代経営の場合)

	酪農単一	肉用仔牛導入	
		増築	現状 価格下落
乳牛飼養頭数 (頭)	70	50	50
和牛飼養頭数 (頭)	0	30	30
草地面積 (ha)	49	42	42
必要投資額 (万円)	2,341	1,432	1,432
粗収益 (万円)	5,891	6,029	5,442
変動費 (万円)	3,475	3,063	3,049
経営費 (万円)	1,680	1,499	1,478
経費から差し引く育成費用 (万円)	415	296	296
計 (万円)	4,739	4,266	4,231
農業所得 (万円)	1,152	1,763	1,211
労働時間 (hr)	6,691	6,645	6,645
労働1時間あたり農業所得 (円/hr)	1,721	2,653	1,823

例 根釧地区における酪農経営への肉牛部門導入効果(酪農試実態調査、2020)

## 農業経営研究分野の主要な研究テーマ

地域特性に応じた  
営農指標の作成

経営規模に応じた  
安定化方策の提示

担い手確保と営農  
支援対策の検討