

稚内珪藻頁岩を活用した日用品の商品化支援

Commercialization Support of Commodities Made of Wakkanai Diatom Shale

製品技術部 日高 青志

■支援の背景

優れた調湿・脱臭機能を持つ稚内産の珪藻頁岩を主原料とした、魚焼きグリル用の敷石を開発している(有)加賀谷ブリックでは、商品のネーミングやパッケージデザインの開発、販売戦略および今後の商品開発戦略の構築などが課題となっていました。本件ではデザイナー、マーケティングコンサルタント、プロジェクトマネージャーなどからなるチームの支援を得てこれらの課題を解決し、商品化を進めました。その中で当場は、主に依頼企業における今後の商品開発戦略の検討や、本商品のコアとなる価値の探求および、ネーミングの検討などを支援しました。

■支援の要点

1. 将来に向けた商品アイデアの創出および商品開発戦略の検討
2. 開発中の商品における本質的価値の探求
3. 商品の本質的価値を直感的に伝えるネーミングの検討



グリル用敷石「魚焼き倶楽部」使用状況



「魚焼き倶楽部」パッケージ

■支援の成果

1. 企業が抱える課題や将来のビジョンなどを踏まえて、商品開発戦略を検討しました。
2. 魚焼きグリルの受け皿に敷石を用いるという、新しい生活様式への転換を呼びかける意味も込めた商品ネーミングを考案しました。
3. 本商品は2009年4月より「魚焼き倶楽部」の商品名で発売されています。

(有)加賀谷ブリック 釧路市共栄大通3-2-12 Tel. 0154-22-6553
 釧路工業技術センター、釧路コールマイン(株)、伊藤千織デザイン事務所
 るんちゃん.jp、ベーシックインフォメーションセンター(株)