

「食」の製品・サービスアイデア創出支援手法の開発

Development of Product & Service Idea Creation Support Method for Food Business

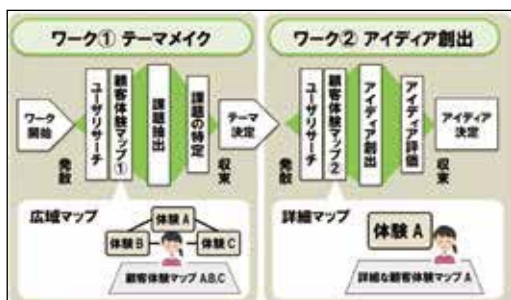
ものづくり支援センター 万城目 聡
製品技術部 日高 青志・印南 小冬

■研究の背景

食関連事業者が魅力的な製品・サービス開発を行うには、効果的な顧客視点のアイデア創出が欠かせません。そこで食関連事業者をはじめ、自治体、6次産業化コーディネーターなどの活用を想定した、顧客体験に基づく製品・サービスアイデア創出手法（f-UX手法）を開発しました。ケーススタディでf-UX手法を試行した結果、「アイデアの創出量、顧客視点に立った発想、参加者のモチベーション向上」、において有効性を確認しました。

■研究の要点

1. 顧客体験マップを活用した製品・サービスアイデア創出手法の開発（f-UX手法）
2. 食品製造業（製パン業）のケーススタディを通じたf-UX手法の有効性確認
3. f-UX手法の実施を支援するツール



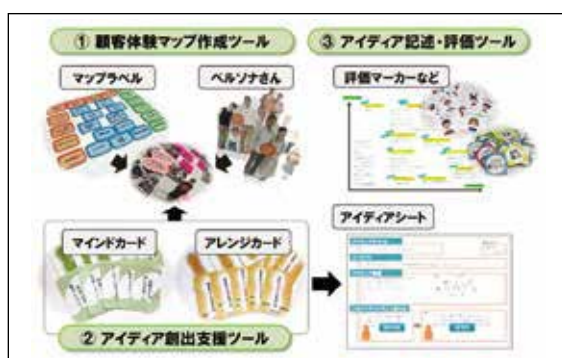
f-UX手法の概要



ケーススタディでのf-UX手法試行



幅広い顧客体験を考慮したアイデア創出



f-UX手法の実施を支援するツール

■研究の成果

1. f-UX手法をケーススタディで試行した結果、f-UX手法は「時間あたりのアイデア創出量を大幅に増加できる。」「幅広い顧客体験を考慮した多様な視点のアイデアを創出できる。」「参加者のアイデア実現に対するモチベーションを非常に高める。」ことがわかりました。
2. f-UX手法の実施を支援するために、①顧客体験マップ作成、②アイデア創出支援、③アイデア記述・評価、のためのツールセットを開発しました。