

## ユーザーリサーチに基づいた化粧品のブランド化支援

Cosmetic Branding Support Based on User Research

ものづくり支援センター 大久保 京子・万城目 聡

### ■支援の背景

(株)ゆの香では、社会福祉施設である特別養護老人ホーム「おおぞら」の敷地内から湧き出る温泉水を利用したオールインワンジェルの化粧品「ゆの香」を開発し、主に施設内で販売しています。肌の角質を取る美肌効果が謳われているアルカリ単純泉とラベンダー花エキスや褐藻エキスなどの北海道オーガニックエッセンスが配合された化粧品は、肌に優しく、保湿効果が高いとユーザーから好評ですが、今後ブランド力を強化していくためには、お客様のニーズを捉えた製品の改善や顧客接点の拡充が課題となっていました。そこで今回は、ターゲット層を明確にするためのユーザーリサーチを行い、ブランドストーリーの整理と販促ツールの開発を支援しました。

### ■支援の要点

1. グループインタビュー調査による、ターゲットの明確化とペルソナの作成
2. 作成したペルソナを踏まえた商品情報、ブランドストーリーの整理
3. 整理した商品情報、ブランドストーリーをもとにしたパンフレット案の作成



オールインワンジェル「ゆの香」



グループインタビューの様子

### ■支援の成果

1. グループインタビュー調査の分析結果をもとに、化粧品のターゲット層を明確にしたペルソナを作成することが出来ました。
2. 作成したペルソナを踏まえて、わかりやすい商品情報と、魅力的なブランドストーリーを整理できました。ブランドストーリーは、既存製品のパッケージや広報媒体のデザイン改善、さらに今後の新製品開発にも活用が可能です。
3. 今回は、整理した商品情報とブランドストーリーをもとに、わかりやすいパンフレット案を提案しました。

(株)ゆの香 函館市銅山町12番地 Tel. 0138-57-6166