

# Hokkaido Research Organization

令和元年度（2019年度）  
道民意見把握調査  
調査結果報告書



道総研

地方独立行政法人

北海道立総合研究機構

# — 目 次 —

◆調査の趣旨、調査の種類・項目・対象者、回答状況・・・・・・・・・・	1
◆調査結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	17
◆アンケート様式・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	20

## ◆調査の趣旨

本調査は、道総研の第2期中期計画・年度計画（平成31年度）における「第2-3-（2）道民や利用者からの意見把握と改善」を踏まえ、道民の皆様から幅広く意見を聴取し、その結果を業務の実施方法や運営の改善などに反映させることを目的に実施したものです。

## ◆調査の種類・項目・対象者

	イベント参加者	市町村、関係団体
対象者	道総研が実施したイベントに参加された方。	道内市町村、各種関係団体。
調査方法	アンケート方式により実施した。	
実施期間	平成30年10月～令和元年9月	平成31年3～4月

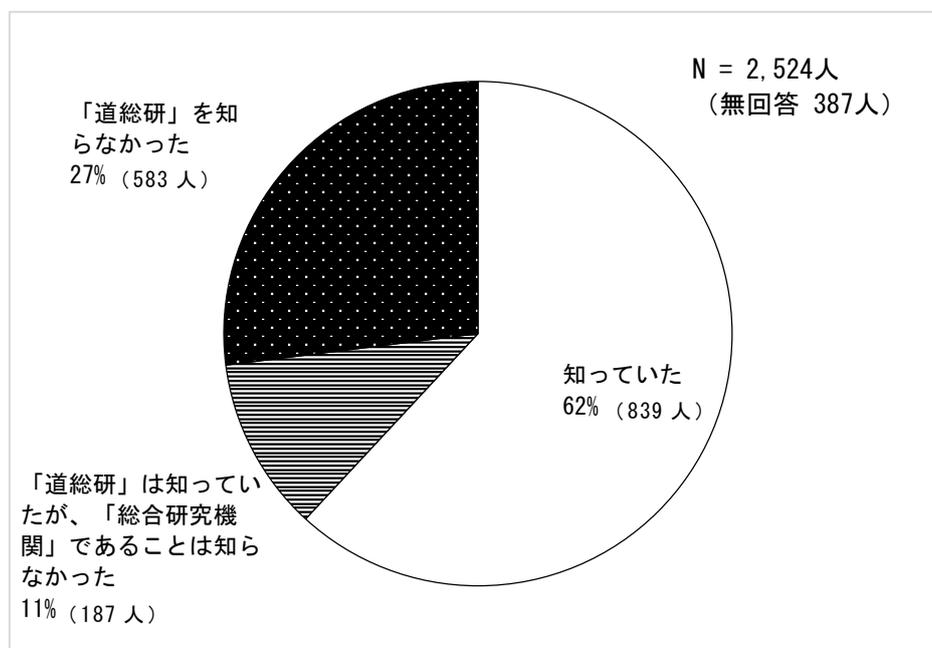
## ◆回答状況

調査対象	回答数
道民向けイベント参加者	1,955
企業向けイベント参加者	781
市町村	168
関係団体	7
合計	2,911

※道民向けイベント  
公開デー、道民向けセミナー等  
※企業向けイベント  
成果発表会、企業向けセミナー等

## ◆道民意見把握調査

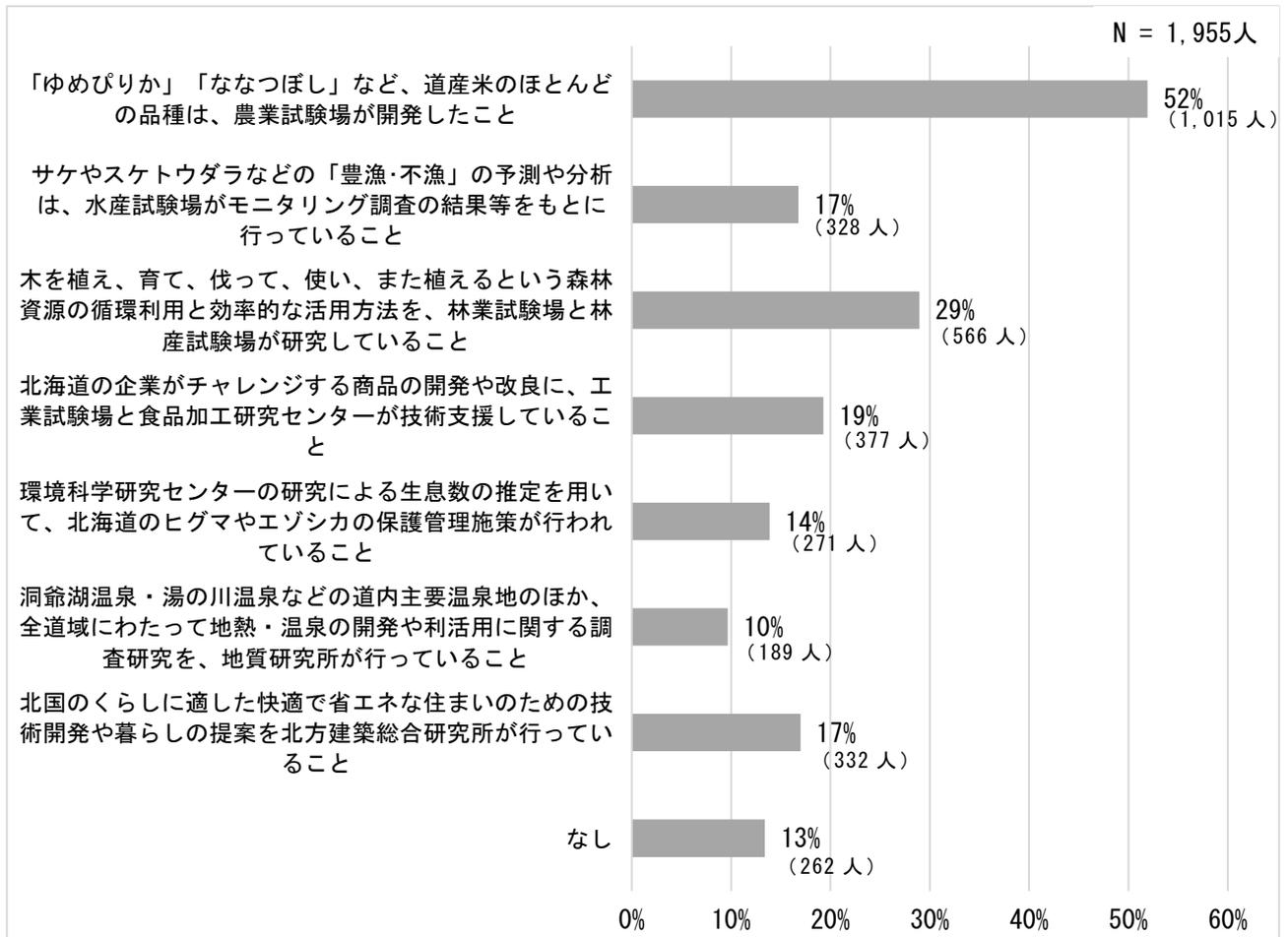
- 「道総研」とは、農業・水産業・林業・工業・食品産業・環境・地質・建築の各分野に関する研究や技術支援等を行う 22 の道立試験場等を統合して発足した「総合研究機関」であることをご存知ですか。（1つのみ）【各イベント参加者、市町村・関係団体共通】



- ・道総研が総合研究機関であることの認知度（「知っていた」と回答した人の割合）は、62%でした。
- ・道総研の認知度（「知っていた」及び「道総研は知っていたが、統合して「総合研究機関」となったことは知らなかった」と回答した人の割合）は、73%でした。

○「道総研」の次の取組のうち、知っていることはどれですか。（複数回答可）

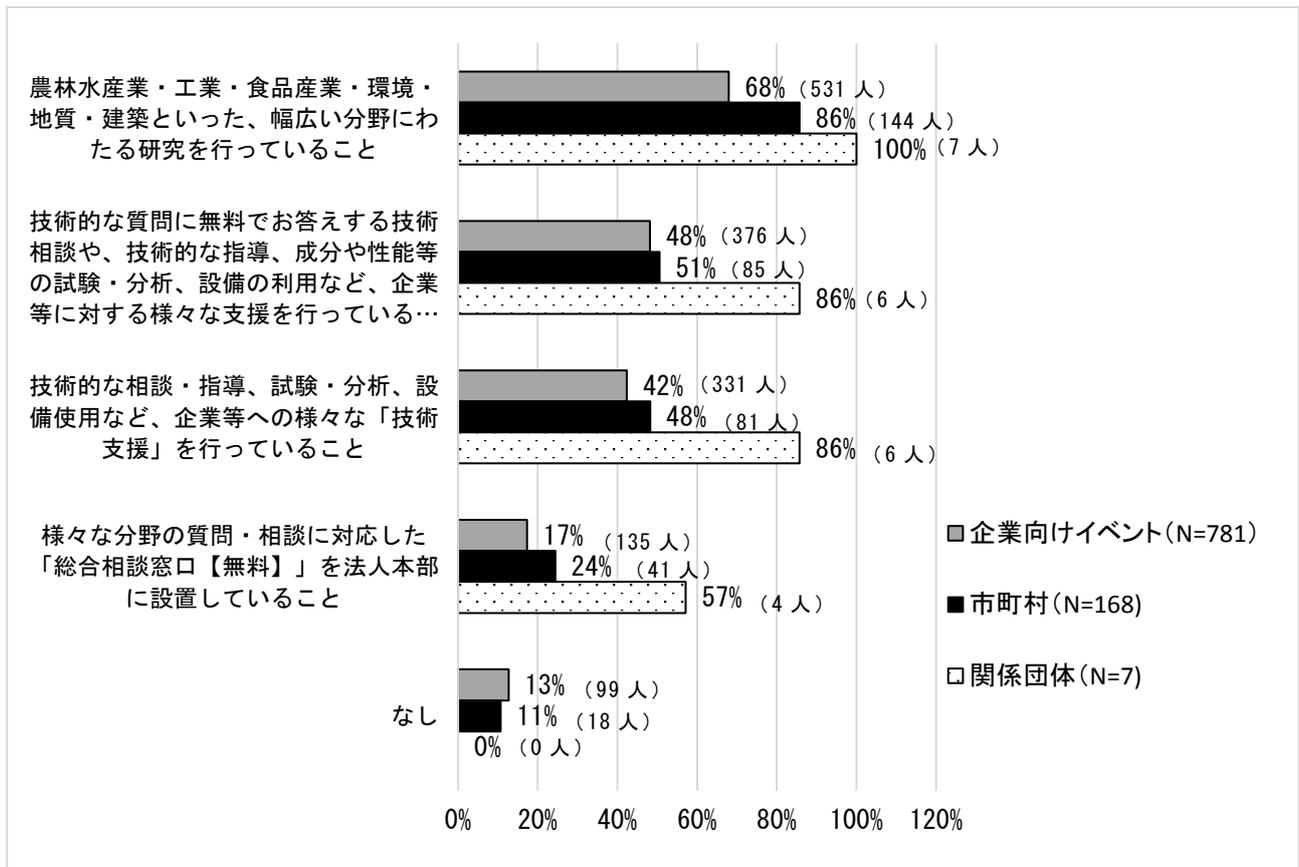
【道民向けイベント参加者】



- ・最も認知度が高い取組は、「道産米の開発」で、52%でした。
- ・最も認知度が低い取組は、「地熱・温泉の開発及び研究」で、10%でした。

○「道総研」の次の取組のうち、知っていることはどれですか。（複数回答可）

【企業向けイベント参加者、市町村・関係団体】



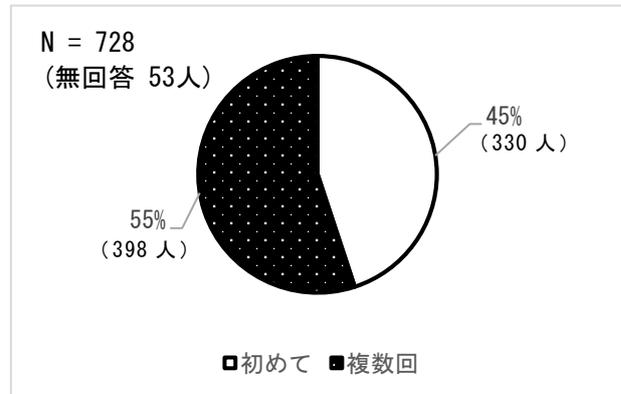
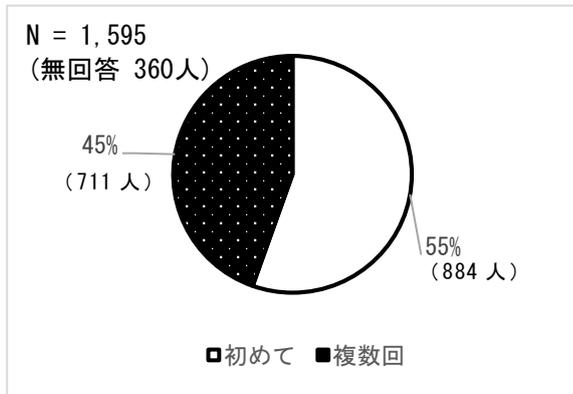
- 最も認知度が高い取組は、いずれも「幅広い分野にわたる研究」で、企業向けイベント来場者が 68%、市町村が 86%、関係団体が 100%でした。
- 認知度が低い取組は、いずれも「総合相談窓口」で、企業向けイベント来場者が 17%、市町村が 24%、関係団体が 57%でした。

○道総研のイベントに参加するのは、何回目ですか。

【各イベント参加者】

道民向けイベント

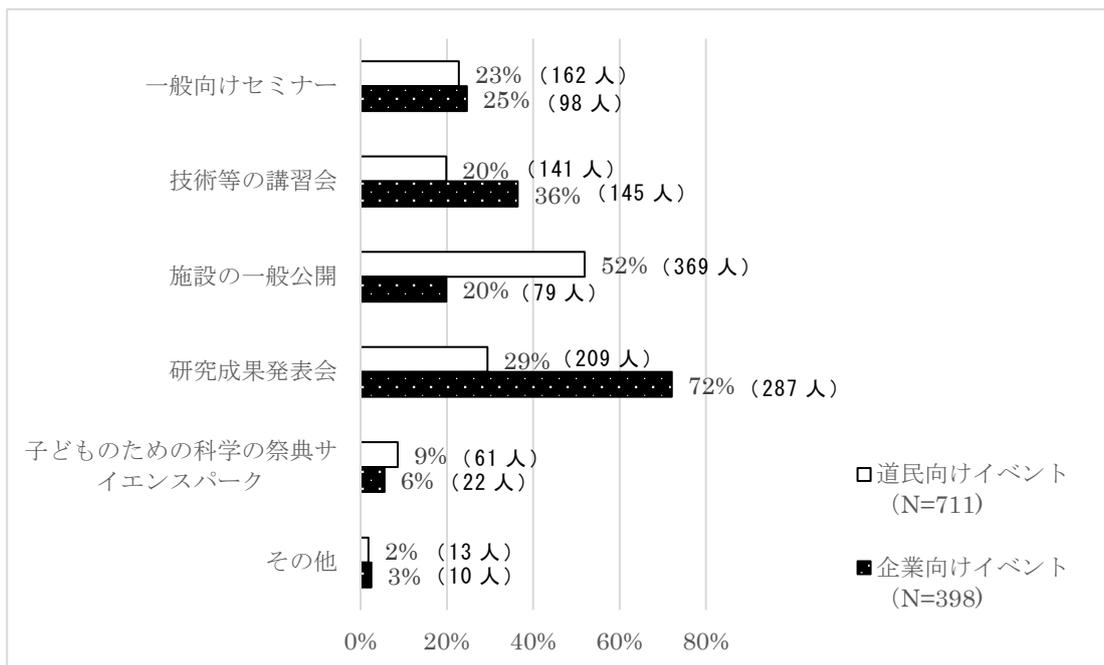
企業向けイベント



- ・道民向けイベントでは初めて参加する方が55%でした。
- ・一方で、企業向けイベントでは2回目以降の参加者の方が多く、55%でした。

○過去に参加したイベントはどれですか。（複数回答可）

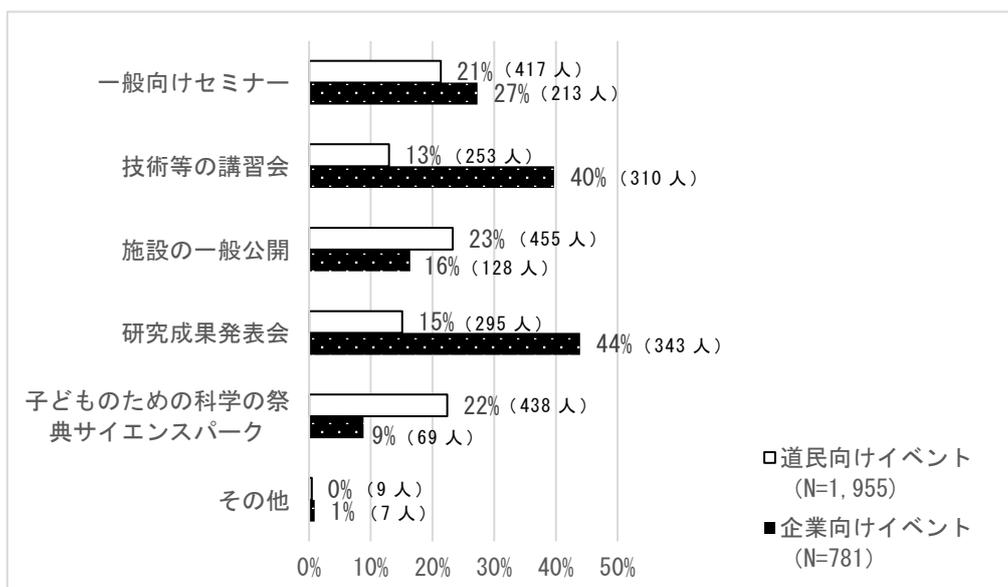
【各イベント参加者】



- ・過去に参加したことがあるイベントについて、道民向けイベントでは「施設の一般公開」が52%、企業向けイベントでは「研究成果発表会」が72%で、それぞれ最も参加されているイベントでした。

○どのようなイベントに参加してみたいですか。（複数回答可）理由もお聞かせください。

【各イベント参加者】



「参加してみたい」とした方が最も多いイベントは、道民向けイベントでは「施設の一般公開」で23%、企業向けイベントでは「研究成果発表会」で44%でした。

【参加してみたい理由等（抜粋）】

一般向けセミナー	
道民向け	一般向けであれば難しい研究内容も分かり易く理解できそうだから
企業向け	一般的な知識でも案外理解できていないところが多いから 道総研が道民にいかに貢献しているか知りたいから
技術等の講習会	
道民向け	仕事に活かせると思うから
企業向け	業務に係る内容について技術的な知見が得られるから 事業に役立つ情報の収集ができるから
施設の一般公開	
道民向け	滅多に見ることのできない施設の見学をしたいから 子供に色々と体験させてあげたいから
企業向け	エネルギー研究所の公開をお願いしたい 学生のため、気軽に参加できるものに足を運びやすい
研究成果発表会	
道民向け	技術の進歩を知りたいから
企業向け	基礎研究が費用・時間・人の面から難しい民間企業にとっては、大切な情報収集の場であるから 最新のテーマや考え方・対応等を学べるから 研究員の方と間近でお話を聞くことができるから
サイエンスパーク	
道民向け	子供に科学を直に感じてもらいたいから 学校の授業だけではなく、深く専門的なことを知ることができるから