

選別機の外観デザインガイドライン開発

Development of Appearance Design Guideline for Sorting Machines

ものづくり支援センター 高木 友史・万城目 聡

■支援の背景

(株)安西製作所では、穀類など様々な品目を高精度で選別できる選別機を製造・販売しています。選別機には多くの製品ラインナップがあり、新製品開発や製品リニューアルの際、デザイナーがいない中で設計者が外観の配色やブランドロゴ等の配置を検討することに苦慮していました。

そこで、ケーススタディとして複数の機種について外観色と文字情報の配置を検討し、合意が得られた外観デザインを他機種へも水平展開できるように、外観色と文字情報の配置をルール化した外観デザインガイドラインの開発に取り組みました。

■支援の要点

1. 製品の設置環境や既存のカバー構成を考慮した外観色のコンセプト立案と配色検討
2. 製品の使用・操作時に自然な流れで目に入る文字情報（ブランドロゴ・型式等）の配置検討
3. 複数の機種に対して設計者へ外観色・文字情報配置の検討支援
4. 小型機から大型機まで一貫したイメージを担保する外観デザインガイドラインの作成・展開



■支援の成果

1. 依頼企業の一貫した製品ブランドイメージを構築できました。
2. ガイドライン作成を通じて、設計者の製品デザインに対する理解を深めることができました。
3. 外観デザインガイドラインにより、今後設計する製品の外観色の塗分けや文字情報の配置における検討工数が削減され、効率的な製品開発が期待されます。

(株)安西製作所 北海道支店 河西郡芽室町東芽室北1線10番29 Tel.0155-62-6111