

GAP認証による効果と増加に向けた対応策

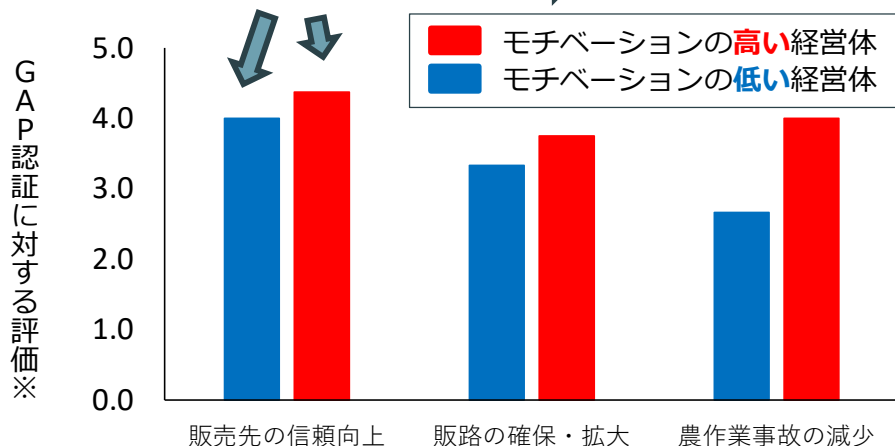
背景

GAP※認証の増加には、認証による経営改善効果と認証更新に伴う負担への対応策を明らかにする必要がある。

成果

1 モチベーション高いと効果を実感

モチベーションの違いで評価に差がつく → 経営改善効果を実感！



※認証前後で「かなり改善」を5点とした段階評価

GAP認証に対する評価項目

期待される効果

個々の経営体のモチベーションを考慮した対応が可能となり、GAP認証経営体の増加に資する。

※Good Agricultural Practicesの略：農業生産の各工程の実施、記録、点検、評価を行うことによる持続的な改善活動。量販店や万博での食材調達基準となっている。

Before



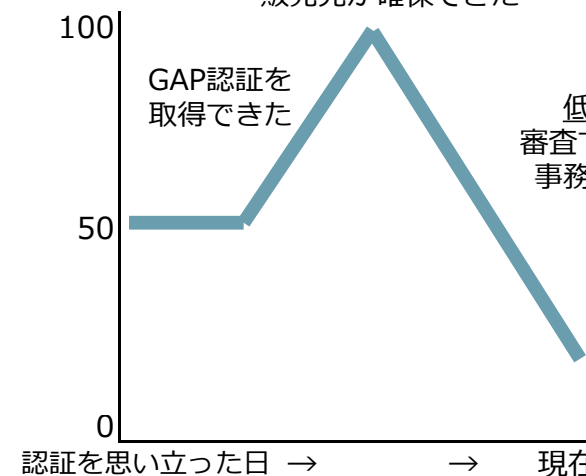
After



GAP実施前後の工具整理方法

2 モチベーションに着目した対応策

モチベーション 販売先が確保できた



低下の要因
審査でのPC対応
事務作業の増加

対応策を確立
PC操作に慣れよう
事務を定型化しよう
事務局機能を強化してもらう

調査事例における対応策の確立例