

道産食品の商品ネーミング及びパッケージデザイン開発

Naming and Package Design Development of a Food from Hokkaido

製品技術部 日高 青志

■支援の背景

飲食店及び冷凍餃子の全国販売を営む(有)まさごでは、地域の食材を活用したユニークな冷凍餃子の開発・商品化に取り組んでいました。当场へは、5つの味・色からなる冷凍餃子シリーズのネーミングおよび、商品ラベルのデザイン開発に関する支援が依頼されました。この依頼に対して、道内のデザイン業も交えた依頼者・デザイナー・コーディネータの三位一体のチームを組み、デザイン開発を行いました。

■支援の要点

1. 消費者インタビューを通じた、冷凍餃子の購入シナリオの作成・分析
2. 既存商品マッピングや消費者インタビューなどを通じた、顧客視点での商品戦略の検討
3. 商品の魅力を伝える商品ネーミングの開発
4. 商品の魅力を伝えるラベルデザインの開発

別図1: 餃子パッケージのエモーショナルマトリクス



競合商品マッピングによる商品戦略検討



商品ラベル

■支援の成果

1. 数ある競合商品と棲み分けるための商品戦略を、消費者の声を活かしながら構築しました。
2. 商品の魅力や特徴を売り場で端的に伝えることを目的としたネーミングを作成しました。
3. 商品の魅力を伝えられ、かつ依頼者が愛着を持てる商品ラベルを作成しました。

(有)まさご 浦河町堺町東1丁目1-11 Tel. 01462-2-2645

(株)マタギ、高橋尚基デザイン事務所