

# 顧客のニーズを把握してみませんか？

～ ユーザーリサーチによる製品開発・ブランド化支援 ～

## この技術のメリット

- 顧客のニーズを捉えた製品開発や改善、ブランディング



## 手順

- ① 様々な調査手法によるターゲットユーザーとニーズの抽出と深掘り
- ② 抽出したニーズからの仮説立案、ペルソナ作成
- ③ 仮説やペルソナをもとにした製品開発・ブランドストーリーなどを検討

## 概要

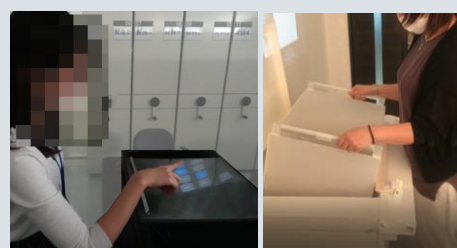
- グループインタビュー： 既存製品の印象・認知度の確認、顕在化ニーズの抽出など
- 現場観察： 製品企画前の現状把握、潜在的ニーズの探索など
- 被験者評価： 製品・サービスの使いやすさ検証、新機能追加のヒアリングなど



グループインタビュー



現場観察



被験者評価

## 企業様へのご提案

- ユーザーリサーチで製品やサービスのニーズを一緒に把握しませんか？
- 新製品開発にユーザーリサーチを取り入れてみませんか？

詳しい技術支援報告



## お問合せ

ヒューマンテクノロジー部 デザイングループ