

# 廃材を有効活用しませんか？

～ 廃材の価値を高めるアップサイクル ～

## この技術のメリット

- 廃材の無駄を削減
- 顧客に受容される製品を創出

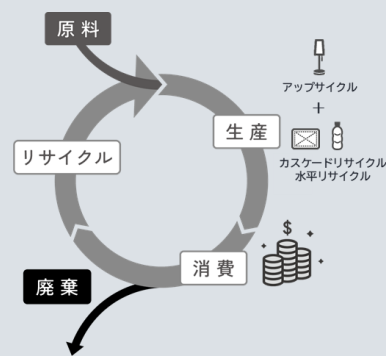


## 特長

- ターゲット顧客が求める感性価値の理解
- 顧客タイプに受容されるアップサイクル製品を企画・開発

## 概要

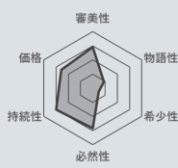
- アップサイクル製品特有の感性価値の抽出・整理
- 購買態度による消費者セグメントごとのアップサイクル製品に求められる感性価値の解析
- アップサイクル製品ガイドラインの開発



	感性価値	
1	審美性 (好みのデザイン)	思わず使いたくなる魅力的なデザイン
2	ストーリー性	あえて廃材の特徴を残すことで環境配慮が製品から感じられる
3	希少性	他とはかぶらない唯一無二なデザイン
4	持続性	製品をずっと使い続けられるようなシステムや仕組みを持つ
5	必然性	廃材の特性を活かした製品機能を持つ

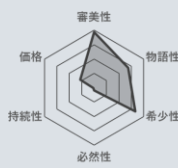
## アップサイクル製品の感性価値

### 合理性タイプ



商品の機能等を比較検討し、実用性や使いやすさを重視して商品を購入する。購入するお店についても価格などを比較し、安さも重視する。

### 情緒性タイプ



見た目のデザインやムード、ブランドのイメージや店員のおすすめなどを重視して商品を購入する。新製品に対する興味も強い。

## 消費者セグメント

### 01 ガラス



自動車の窓ガラスから作られたドレッシング瓶



自動車のフロントガラスの廃材を美しく使い続けることで、フロントガラスの廃材を減らす。環境配慮による感性価値を具現し、さらにもフロントガラスの廃材を減らすことができる。



自動車廃材の再利用による希少性を具現し、シニアで愛用されるデザイン。



ワインボトルから作られた照明



様々な色や形状のワインボトルを組み合わせ、アート作品のように楽しむことができる。



ワインボトルの再利用で、ガラスの廃棄量を減らす。ワインボトルの再利用による感性価値を具現し、さらにもワインボトルの廃材を減らすことができる。



自動車の窓ガラス

自動車の窓ガラスの再利用による希少性を具現し、シニアで愛用されるデザイン。



ワインボトル

様々な色や形状のワインボトルを組み合わせ、アート作品のように楽しむことができる。

## アップサイクル製品ガイドライン (抜粋)

## 企業様へのご提案

- 廃材や端材をアップサイクルすることで有効活用しませんか？
- 感性価値と消費者セグメントを考慮した製品開発をしてみませんか？

詳しい研究報告



## お問合せ

ヒューマンテクノロジー部 デザイングループ