

# 行政の窓

## 道産木製品マーケティング戦略の基本方針が作成されました！

平成22年9月号で報告しました、北海道緑の産業再生協議会が事業主体となり実施した、道産木製品マーケティング戦略会議の検討結果が、戦略の基本方針としてとりまとめられました。

戦略会議では、市場戦略、製品戦略、販売戦略の3つのマーケティング戦略の検討を行い、それぞれの戦略の柱となる方針と実現に向けた対応策が整理されています。

### 道産木製品マーケティング戦略会議検討の経過

打合せ日付等	検討内容等
H22. 7. 7 第1回 戦略会議	○道産木製品の現状と課題、会議スケジュールについて
H22. 10. 26 第2回 戦略会議	○マーケティング戦略の定義、フリーディスカッション等
H23. 1. 17 第3回 戦略会議	○展示会の出展報告、戦略ビジョンの基本方針の方向について
H23. 3. 22 第4回 戦略会議	○展示会の出展報告、戦略ビジョンの基本方針の方向について

## 道産木製品マーケティング戦略の基本方針



23年度は、この基本方針を踏まえ、各戦略に係る試行を展開し、その成果をマーケティング戦略ビジョンにとりまとめ、広く木材産業界への提示・普及を行っていきます。

(水産林務部林務局 林業木材課 木材産業グループ)