

行政の窓

「HOKKAIDO WOOD」について

道では、東京オリンピック・パラリンピックを契機として、木材利用に対する機運が高まっている首都圏や、成長の著しいアジア諸国など、道外・海外における道産木材の需要を創出するため、平成30年6月に、道内の木材関係企業や団体、研究機関、道を構成員とした「道産木材製品販路拡大協議会」を設置し、道産木材製品の販路拡大に向けた取組を進めています。

◆新たなブランド「HOKKAIDO WOOD」の立ち上げ

協議会では、道産木材製品を効果的にPRするため、新たなブランド「HOKKAIDO WOOD」を立ち上げました。ロゴマークやキャッチフレーズを使用したパンフレットや関連グッズなどのPRツールを作成して、道内外の展示会やイベントなどでプロモーション活動を進めています。

森の質は、木の質は、

- (右) ロゴマークとキャッチフレーズ
- (中央) リーフレット
- (左) パンフレット



◆国内・海外への販路拡大に向けた取組

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症が流行する中、オンラインも活用したプロモーションに取り組みました。

国内向けには、建材専門の大手検索サイト内に「HOKKAIDO WOOD」特設ページを設置し、道産木材製品をPRしています。2月には道産木材製品を紹介するWEBセミナーを開催する予定です。

海外向けには、公式ホームページを多言語対応化したほか、10月には渡航制限の中、台湾で開催された「台湾国際建築インテリア建材展」に、現地スタッフとの連携のもと、オンラインを活用して6社が初出展しました。展示会で繋がった台湾のバイヤーとの商談なども、オンラインで実施しています。

今後も、道産木材製品について「HOKKAIDO WOOD」としてブランド化を図り、販路を拡大しながら、新たな需要の創出につなげていきます。



台湾での展示会出展

- ★ロゴマークは、協議会の公式ホームページからの使用届出により、道産木材製品を取り扱う企業等が自由に使用することができます！（令和2年12月現在、65企業等がロゴマークを活用中）
- ★フェイスブック、インスタグラムでも情報発信中です！



公式HP



Instagram

(北海道水産林務部林務局林業木材課利用推進係)